

AB COSME PROGRAMI

“Boosting the uptake of digitalisation, innovation and new technologies in tourism through transnational cooperation and capacity building”

COS-TOURINN-2020-3-04

Amacı ve Kapsamı:

Avrupa Birliği'nin, EU 2020 adını verdiği 2020 yılına yönelik stratejisini tanımlayan ana politikalarından biri “Küreselleşen Çağ için Sanayi Politikası” olarak belirlenmiştir. Bu süreçte, AB ülkelerinde ekonomik faaliyette bulunan işletmelerin % 90'ından fazlasını temsil eden KOBİ'lere özel önem atfedilmektedir. Bu kapsamda Birlik tarafından, 2014-2020 yıllarını kapsayan kısaca COSME (İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı) olarak adlandırılan bir program ortaya konulmuştur. KOSGEB, COSME Programının ulusal koordinatörüdür.

COSME programının bütçesi, ana eylemler olan;

- KOBİ'lerin finansmana erişiminin artırılması,
- Pazarlara erişiminin iyileştirilmesi,
- Çerçeve koşulların geliştirilmesi ve • Girişimciliğin teşvik edilmesi amacıyla 7 yıl için 2,3 milyar AVRO olarak belirlenmiştir.

COSME Programı kapsamında “Uluslararası İşbirliği ve Kapasite Geliştirme Yolu ile Dijital Çözümlerin, İnovatif ve Yeni Teknolojilerin Turizmde Benimsenmesi” proje teklif çağrısı yayımlanmıştır. Çağrıya dair özet bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Çağrı kapsamında turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'lerin inovatif ve yeni teknolojiler ile dijital dönüşümü deneyimlemeleri hedeflenmektedir. Veri yönetimi, yapay zeka, nesnelerin interneti, blok zinciri gibi pek çok teknolojinin turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'ler tarafından benimsenmesi ve KOBİ'lerin uluslararası iş birlikleri içinde çeşitli teknoloji alanlarında bilgi paylaşımında bulunması çağrının genel hedefleri arasındadır.

Turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'ler ve diğer ekosistem paydaşları arasında dijital odaklı işbirlikleri kurulacaktır. Ekosistem paydaşlarına örnek olarak seyahat teknolojisi şirketleri, veri işleme hizmeti sağlayan şirketler, araştırma ve eğitim merkezleri, kamu temsilcileri, kuluçka merkezleri, üniversiteler ve diğer iş destek organizasyonları verilebilir. Çağrı kapsamında uluslararası ve ekosistemler arası bir destek yapısının kurulması bu yapı ile turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'lerin kendilerini yeni dijital çözümler ile geliştirmesi beklenmektedir.

Uluslararası Destek Yapısı aşağıdaki amaçlara odaklanacaktır:

- I. Turizm alanında faaliyet gösteren ancak dijitalleşme açısından geri kalmış KOBİ'ler ile dijital çözümleri iş modellerinde başarılı ve etkin bir şekilde kullanan kurum ve kuruluşları çeşitli eğitimler ve deneyim paylaşımı aktiviteleri ile bir araya getirmek. Bu çerçevede dijital anlamda etkin olan kurum, kuruluşlar ve şirketler turizm ekosistemi dışından da olabilmektedir. Akıllı dijital çözüm, veri analizi veya yeni teknoloji sağlayıcıları bunlara örnek verilebilir.
- II. Turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'lere dijitalleşmeleri için teknik destek sağlamak.
- III. Turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'lere dijitalleşmeleri için finansal destek sağlamak.

Konsorsiyumların Proje Teklifinde Belirtmesi/Dikkat Etmesi Gereken Hususlar:

- Proje kapsamında en az 3 farklı ülkeden en az 60 KOBİ'nin destek yapısından faydalanması beklenmektedir. 60 KOBİ'nin hangi ülkelerden seçileceği teklifte açıkça belirtilmelidir ancak KOBİ'lerin başvuru aşamasında tek tek belirlenmesine gerek yoktur. Desteklenecek KOBİ'ler konsorsiyumu oluşturan ülkelerden seçilebilir. Ayrıca bu KOBİ'lerin konsorsiyuma dahil olmayan ancak AB üyesi olan veya COSME'ye katılan ülkelerden seçilmesi de mümkündür. Ülke başına seçilen KOBİ sayısının dengeli dağıtılması beklenmektedir. Örneğin KOBİ'lerin 3 ülkeden seçilmesi halinde ülke başına desteklenecek KOBİ sayısı 15'ten, 4 ülkeden seçilmesi halinde 12'den az olmamalıdır. Ülke sayısı arttıkça ülke başına düşen desteklenecek KOBİ sayısı azalacaktır.
- Turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'ler tarafından ulaşılmaması beklenen başarı hedefleri belirlenmelidir. Dijitalleşme, inovatif ve akıllı çözümler benimseme alanlarındaki hedeflere hangi indikatörler ile tanımlanacağı net bir şekilde belirlenmelidir.
- Finansal destek alacak olan ve turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'ler için seçim kriterleri ve seçim süreci belirlenmelidir.
- KOBİ'lerin başarılarını, kazanımlarını ve dijitalleşme süreçlerini proje koordinatörüne düzenli ve sistematik bir şekilde iletmeleri için bir raporlama sistemi oluşturulmalıdır.
- Hangi konsorsiyum partnerinin "iş destek organizasyonu" olduğu teklifte açıkça belirtilmelidir.
- İş paketlerinden biri proje kapsamında gerçekleşen dijitalleşme, yenilikçi ve akıllı çözümlerin KOBİ'ler tarafından benimsenmesi gibi konularda elde edilen gelişmelerin raporlanmasına ayrılmalıdır.
- Proje bütçesine konsorsiyumdan en fazla iki temsilcinin (koordinatör kurum temsilcisinin ve finansal sorumlunun) Brüksel'de gerçekleşecek olan başlangıç toplantısına katılım masraflarının dahil edilmesi gerekmektedir. Söz konusu toplantı o zamanın sağlık koşulları değerlendirilerek online olarak da gerçekleştirilebilir.

Örnek Proje Aktiviteleri Listesi

- Proje tanıtımının yapılması ve yeni KOBİ'lere ulaşılmaması için iletişim faaliyetlerinin düzenlenmesi;
- Destek yapısı altında verilecek hizmetlerden faydalanacak turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'lerin belirlenmesi;
- Turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'lerin dijitalleşme alanındaki ihtiyaçlarının ve bu alandaki iyi uygulamaların belirlenmesi;
- Online ve yüz yüze eğitimler, çalışma ziyaretleri, çalıştaylar, koçluk ve mentorluk programları, deneyim paylaşımı, eşleştirme vb. aktivitelerin düzenlenmesi;
- Turizm alanında faaliyet gösteren KOBİ'ler ile teknoloji merkezleri, araştırma kurumları, yenilik merkezleri gibi kurumlar arasındaki iş birliğini artıracak faaliyetlerin düzenlenmesi; □ Kapasite geliştirme aktivitelerinin sonuçlarının raporlanması;

Zaman Planı:

Aşamalar	Tarih (Tahmini)
Son Başvuru Tarihi	11 Şubat 2021, 17:00 (Brüksel Saati)
Değerlendirme Dönemi	Mart-Temmuz 2021
Başvuru sahiplerinin bilgilendirilmesi	Temmuz-Ağustos 2021
Hibe anlaşmaların imzalanması	Ekim-Kasım 2021
Faaliyetlerin başlangıç tarihi	Kasım-Aralık 2021

AB Finansmanı:

Projenin eş finansmanı için ayrılan toplam bütçe **8 Milyon Avro'dur**.

EASME'nin **8-11 adet arası projeyi** fonlaması beklenmektedir.

Proje başına düşen maksimum hibe miktarı **1 Milyon Avro'dur**.

Hibe miktarı uygun harcamaların maksimum **%75'i** kadar olacaktır.

Uygunluk Kriterleri:

Tekliflerin aşağıdaki özelliklere sahip konsorsiyumlar tarafından sunulması gereklidir.

- Başvurular AB üye ülkelere ve COSME Programı'na katılan ülkelere açıktır.
- Konsorsiyum en az 5 farklı ülkenin katılımı ile kurulmalıdır.
- Konsorsiyum en az 5, en fazla 10 partnerden oluşmalıdır.
- Konsorsiyumda en az 1, en fazla 2 kamu kurumu yer almalıdır.
- Konsorsiyumda en az 1 tane iş destek organizasyonu yer almalıdır.
- Proje süresi en az 25 ay, en fazla 36 ay olmalıdır.

Başvurular aşağıdaki kurumlar tarafından yapılabilir:

- Kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlar;
- Sivil toplum örgütleri;
- İş destek organizasyonları (laboratuvarlar, üniversiteler, eğitim merkezleri, araştırma merkezleri, inovasyon merkezleri, KOBİ'ler için iş destek faaliyeti yürüten diğer kurumlar);
- Ulusal, bölgesel veya yerel düzeydeki kamu kurumları veya turizm, ekonomi, sanayi vb. alanlardan alanlarda faaliyet gösteren bir kamu otoritesi adına hareket eden kurum ve kuruluşlar;
- Uluslararası kurum ve kuruluşlar;
- Turizm ve iş desteği alanında faaliyet gösteren özel ve kar amacı güden kuruluşlar (KOBİ'ler de dahil olmak üzere);
- Sanayi ve ticaret odaları;
- Turizm ve iş desteği alanında faaliyet gösteren üniversiteler, eğitim ve araştırma merkezleri.

Tekliflerin Sunulması:

Aşama 1 için teklifler elektronik olarak **11 Şubat 2021 saat: 17.00'ye** (Brüksel saati) kadar sunulabilir.

Elektronik başvuru yapmadan önce "Başvuru Sahipleri İçin Rehber" doküman ve tüm detayları içeren

"Çağrı Metni" tam olarak incelenmelidir. **İlgili Dokümanlar**

https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/cosme/wp-call/call-fiche_cos-tourism2020-3-04_en.pdf